

Genre et médias : liste d'apprentissage et de révision

Analyse de genre

- Est-ce qu'une analyse de genre a été réalisée ?
- Y a-t-il une compréhension du contexte politique et de la situation de chaque pays, ainsi que de l'environnement médiatique dans lequel le travail sera mis en œuvre ? Cela implique la connaissance des lois et des politiques telles qu'elles affectent les femmes et les hommes (parfois différemment) ainsi que les pratiques et normes coutumières.
- Est-ce que le projet a identifié les normes sociales discriminatoires sous-jacentes qui affectent les femmes et les filles, ainsi que les normes positives qui pourraient être renforcées ?
- Avez-vous consulté des femmes et des hommes, des filles et des garçons lors des exercices de planification du projet et de recherche formative et analysé les informations recueillies ?
- Comment évalueriez-vous le projet par rapport aux critères de sensibilité au genre ?

L'approche du projet

- Est-ce que la théorie du changement décrit différents changements à réaliser pour les femmes, les hommes, les filles et les garçons ? (C'est-à-dire les jeunes femmes, les belles-mères, les maris, les pères, etc.)
- Existe-t-il des indicateurs des changements pour ces différents groupes ? Ces changements sont-ils mesurés ? L'apprentissage est-il enregistré, discuté et utilisé pour informer la mise en œuvre du projet ?
- Avez-vous des femmes affectées à des postes de responsabilité dans le cadre du projet ? Comment les points de vue et perspectives des femmes informent-ils l'approche ? Comment soutenez-vous le personnel féminin pour qu'il exprime ses opinions et participe à la prise de décision ?
- Comment travaillez-vous avec les partenaires médiatiques pour aider à promouvoir la participation des femmes à leurs programmes ?
- Comment vous engagez-vous avec des experts en genre pour développer et améliorer les approches du projet ?
- Y a-t-il des contraintes ou des barrières à la participation des femmes au projet ? (Par exemple, les implications d'un environnement conservateur, le manque de mobilité et d'autonomie des femmes, leur statut social par rapport aux hommes, la charge de travail, les problèmes de garde d'enfants, etc. ?) Existe-t-il des stratégies en place pour surmonter ces

difficultés ? (Par exemple, la disponibilité de garderies d'enfants, le lieu et le calendrier des formations / activités, etc.)

- Y a-t-il des interventions innovantes ou des recherches prévues qui pourraient refléter la manière dont le projet aborde les différences ou les inégalités entre les sexes qui pourraient être documentées et partagées avec d'autres projets ?
-

Programmation et autres activités du projet

- Est-ce que les activités reflètent- une analyse des différents besoins, préoccupations et réalités des femmes et des hommes, des filles et des garçons ? par exemple, le lieu et le calendrier des formations / événements, le types de sujets abordés, les garderies d'enfants, la prise en considération de la charge de travail ?
 - Assurez-vous un équilibre entre les collaborateurs masculins et féminins (experts, vox pop, interviewés, leaders) ? Entendons-nous une diversité de voix masculines et féminines ?
 - Entendons-nous des voix féminines sur une variété de questions (c'est-à-dire pas seulement les « problèmes des femmes ») ?
 - Mettez-vous en évidence la manière dont le ou les sujets traité(s) dans le programme affectent différemment les hommes et les femmes (le cas échéant) ?
 - Est-ce que vos activités abordent les rôles traditionnels de genre dans le ménage / la communauté et promeuvent les changements positifs ?
 - Est-ce que vos programmes remettent en question les stéréotypes négatifs de genre ?
 - Est-ce que vous représentez les femmes en tant que décideuses, modèles et leaders communautaires autonomes et montrez comment elles relèvent les défis ?
 - Si le programme aborde des questions particulièrement sensibles (telles que la violence liée au genre), (i) demandez-vous l'avis d'experts pour vous assurer que le contenu n'est pas traumatisant ? (ii) fournissez-vous des informations sur les lignes téléphoniques pertinentes d'assistance et de soutien ? (iii) protégez-vous la sécurité et le bien-être des collaborateurs ?
 - Comment les activités de sensibilisation améliorent-elles l'accès des femmes à vos programmes et leur compréhension de ces programmes-là ?
 - Comment aidez-vous les communautés à discuter des questions soulevées dans le cadre du programme ?
-

Le Public

- Combien de femmes et d'hommes avons-nous (régulièrement) atteint ? Que savons-nous de plus à leur sujet (âge, niveau d'instruction, statut socio-économique, accès aux médias, lieu) ?
- Est-ce que les horaires des émissions sont convenables pour les femmes et les filles, les hommes et les garçons ? Qui dans les familles décide de l'accès à la télévision / radio / téléphone ?
- Qu'est-ce que les membres du public féminin et masculin trouvent utile, inutile ou inspirant ? Lequel aiment-ils le moins et pourquoi ?
- Que voient-ils comme des lacunes dans le contenu du programme et quels sujets aimeraient-ils voir plus ou moins ?
- Quels sont les formats les plus efficaces pour atteindre les femmes ? Y a-t-il quelque chose que vous devriez / pourriez faire pour augmenter le nombre de public féminin ?

Impact du projet sur les hommes et les femmes

- Est-ce que les impacts varient entre les femmes et les hommes de manière inattendue ? Pourquoi ?
- Est-ce que le projet atteint ses objectifs auprès des publics masculins et féminins ?
- Est-ce que le projet a un impact inattendu ? Est-ce que cela pourrait aggraver les inégalités entre les sexes ?
- Est-ce que l'impact varie en fonction d'autres facteurs ?
- Que savons-nous sur le fait que le projet a probablement réduit les inégalités entre les sexes ?