

## النوع الاجتماعي ووسائل الإعلام: قائمة مرجعية للتعليم والمراجعة

### التحليل الجندي

- هل تم إجراء تحليل جندي؟
- هل هناك فهم للسياق السياسي والدولة الفردية بالإضافة إلى البيئة الإعلامية حيث سينفذ العمل؟ هذا يتطلب معرفة القوانين والسياسات ومدى تأثيرها على النساء والرجال (في بعض الأحيان بشكل مختلف) وكذلك الممارسات المستندة إلى الأعراف.
- هل حدد المشروع الأعراف الاجتماعية التمييزية الأساسية التي تؤثر على النساء والفتيات، وكذلك المعايير الإيجابية التي يمكن تعزيزها؟
- هل قمت باستشارة النساء والرجال والفتيات والفتيان أثناء عملية التخطيط للمشروع والقيام بتمارين ومتطلبات البحث وهل قمت بتحليل المجموعات التي جمعتها؟
- كيف تقيّم المشروع فيما يتعلق بمعايير مراعات الفروقات الجنديّة؟

### خطة المشروع

- هل تحدد نظرية التغيير معظم التغييرات المختلفة التي يجب تحقيقها لكل من النساء، الرجال، الفتيات والفتيان؟ (أي الشابات، الحموات، الأزواج والآباء وما إلى ذلك)؟
- هل هناك مؤشرات لتغييرات متعلقة بهذه المجموعات المختلفة؟ هل يتم قياس هذه التغييرات؟ هل يتم تسجيل العملية التعليمية ومناقشتها و من ثم هل يتم استخدامها لابلغ وحدة تنفيذ المشروع؟
- هل تتقلد النساء مناصباً علياً في المشروع؟ كيف هي آراء و وجهات نظر النساء فيما يتعلق بالمنهج؟ كيف تقوم بدعم الموظفين للتعبير عن آرائهن والمشاركة في اتخاذ و صناعة القرار؟
- كيف تقوم بالعمل مع شركاء من وسائل الإعلام من أجل المساعدة في الترويج ل مشاركة المرأة في برامجهم؟
- كيف تتواصل مع خبراء المسائل الجنسية بغية التحسين من خطة و منهجية المشروع؟
- هل هناك أي قيود أو عوائق تحول دون مشاركة المرأة في المشروع؟ (على سبيل المثال، الآثار المترتبة على البيئة المحافظة، ونقص قدرة المرأة على التنقل والاستقلالية، وضعها الاجتماعي المرتبط بالرجل، عبء العمل، مشاكل متعلقة برعاية الأطفال وما إلى ذلك؟) هل هناك أي استراتيجيات للتغلب على هذه الصعوبات؟ (مثل توفير مرافق رعاية الأطفال، العمل على موقع و توقيت التدريبات و الأنشطة وما إلى ذلك)
- هل هناك أي تدخلات مبتكرة وذات قيمة أو بحث مخطط له بوسعه ان يعكس كيفية معالجة المشروع للاختلافات أو عدم المساواة بين الجندين التي يمكن توثيقها ومشاركتها مع مشاريع أخرى؟

## البرمجة وغيرها من الأنشطة الخاصة بالمشروع

- هل تعكس الأنشطة تحليلًا للاحتياجات والمخاوف المختلفة إضافة الى الحقائق الخاصة بالنساء والرجال والفتيات والفتيان؟ على سبيل المثال موقع وتوقيت التدريبات / الأحداث، وأنواع الموضوعات التي يتم تناولها، مرافق رعاية الأطفال، النظر والاختذ بعين الاعتبار أعباء العمل؟
- هل توازن بين المساهمين الذكور والإناث (الخبراء، صحفيي سبر الآراء، الأشخاص الذين تمت مقابلتهم، والقادة)؟ هل يمكننا سماع وملاحظة تنوع في أصوات النساء والرجال؟
- هل نسمع أصواتًا نسائية تناقش مجموعة متنوعة من القضايا (أي ليس فقط "قضايا المرأة")؟
- هل تقوم بتسليط الضوء على طريقة تأثير المواضيع المتناولة في البرنامج على الرجال والنساء بشكل مختلف (عند الاقتضاء)؟
- هل تتناول أنشطتك الأدوار التقليدية للجنسين داخل الأسرة والمجتمع وهل تقوم بالترويج للتغييرات الإيجابية؟
- هل تتحدى برامجك الصور النمطية السلبية بين الجندين؟
- هل تقوم بتمثيل النساء كصانعات قرار قويات، نماذج يحتذى بها ورائدات في المجتمع وهل تبين لهم طرق التغلب على التحديات التي يتلقونها؟
- إذا كان البرنامج يعالج قضايا حساسة بشكل خاص (مثل العنف القائم على النوع الجنسي الاجتماعي)، هل أنت تسعى للحصول على المشورة من الخبراء لضمان ان المحتوى ليس صادمًا؟
- توفير معلومات متعلقة بخطوط المساعدة والدعم؟ حماية سلامة ورفاهية المساهمين؟
- كيف تعمل أنشطة التثقيف والتوعية على تحسين وصول المرأة إلى برامجك وفهمها؟
- كيف تقوم بدعم المجتمعات المحلية لمناقشة القضايا المثارة في البرنامج؟

## الجمهور

- كم عدد النساء والرجال الذين وصلنا إليهم (بانتظام)؟ ما الذي نعرفه عنهم أيضا (العمر ، المستوى التعليمي ، الوضع الاجتماعي والاقتصادي؟ القدرة على الوصول إلى وسائل الإعلام ؛ موقعهم)؟
- هل مواعيد البث مناسبة للنساء والفتيات والرجال الاولاد؟ من في العائلة الذي يقرر مدى و كيفية استعمال التلفزيون / الراديو / الهاتف؟
- ما الذي يجده الجمهور' من الإناث والذكور' مفيدًا وغير مفيد وما الذي يعتبرونه ملهما ؟ ما الذي يعجبهم أقل ولماذا؟
- ما الثغرات التي يجدها الجمهور في محتوى البرنامج وما هي الموضوعات التي يرغبون في رؤيتها مجددا و ما هي تلك التي لا يرغبون في تناولها مرة أخرى؟

- ما هي الطرق الأكثر فعالية في الوصول إلى النساء؟ هل يوجد أي شيء تشعر أنه يجب عليك أو يمكنك القيام به لزيادة أعداد الجمهور من الإناث؟
- 

## تأثير المشروع على كل من النساء و الرجال

- هل تختلف التأثيرات بين النساء والرجال بطريقة غير مقصودة؟ لماذا؟
  - هل يحقق المشروع أهدافه بين الجماهير من النساء و الرجال ؟
  - هل للمشروع أي تأثير غير مقصود؟ هل يمكن أن يكون هذا التأثير تعزيز الفروقات وعدم المساواة بين الجندين؟
  - هل يختلف التأثير باختلاف العوامل الأخرى؟
  - ما الذي نعرفه حول ما إذا كان المشروع يقلل من ظاهرة عدم المساواة بين الجندين ؟
-